

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Архангельской области
«Техникум судостроения и машиностроения»

ПОЛОЖЕНИЕ

**о порядке классификации информационной продукции,
находящейся в фондах библиотеки**



Утверждено
приказом № 224-уч
от 22.06.2022г.
введено в действие
с 23.06.2022г.

г. Северодвинск
2022

1. Настоящее положение о классификации информационной продукции (далее - Положение), находящейся в фондах библиотеки ГБПОУ АО «ТСиМ» разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон) для урегулирования порядка классификации информационной продукции и нанесения на неё знаков информационной продукции, осуществляемых мерах защиты детей от рисков причинения информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию. Положения ч.1 ст.12 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до дня вступления в силу настоящего Федерального закона (т.е. до 1 сентября 2012 года).

2. Считать печатные издания, имеющие указание на целевую возрастную группу, соответствующими категориям информационной продукции, предусмотренными п.3 ст.6 Федерального закона, по следующим критериям:

Для старшего школьного возраста, для юношества (16 и старше)	16 +
Информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ)	18 +

3. Установить, что в соответствии с п. 2 ст. 1 Федерального закона классификации и нанесению на печатные издания знака информационной продукции (маркировке) не подлежит:

- фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей категории;
- русская классическая литература до I четверти XX века включительно;
- зарубежная литература до I четверти XX века включительно;
- советская литература до 1991 года и переиздания;
- зарубежная литература, переведённая и изданная до 1991 года, переиздания;
- научно-познавательная литература (за исключением изданий по медицине, физиологии, анатомии);
- издания по искусству;
- справочные издания;
- издания по технике;
- издания по языкознанию;
- издания по философии и религии;
- издания о спорте;
- издания по страноведению;
- издания по истории (за исключением художественных произведений);
- издания по библиотековедению;
- литературные произведения - лауреаты международных, зарубежных, российских премий и конкурсов в области детской литературы.

Другие информационные издания современной российской и зарубежной литературы, поступающие в фонд библиотеки, подлежат классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке) в соответствии со ст. 6, 10, 12 Федерального закона.

4. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции ГБПОУ АО «ТСиМ».

5. Критерии классификации информационной продукции:

16+ Информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы,

заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера;

18+ К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

6. Решение комиссии является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещен, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на педагога-библиотекаря.

7. Электронные версии печатного издания, аудиокниги должны иметь знак информационной продукции, идентичный знаку, указываемому в печатной версии издания.

8. До принятия единых стандартов маркировки печатных изданий, классифицировать и маркировать продукцию на обложке издания, при этом цветовое решение знака информационной продукции должно отличаться от основного фона (подложки). Знак информационной продукции на аудиовизуальные, электронные издания наносится на упаковку. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше 5% от обложки печатного издания.

Печатные издания, соответствующие знаку информационной продукции 16+ и 18+, могут находиться в закрытом фонде библиотеки и выдаваться только при предъявлении студенческого билета и паспорта.